

VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk - Latvijas Radio) 2024. gada finanšu un nefinanšu mērķi ir apstiprināti ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 “Par valsts SIA “Latvijas Radio” vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019. - 2024. gadam grozījumu apstiprināšanu”.

Latvijas Radio izvirzītie nefinanšu un finanšu stratēģiskie mērķi 2024. gadam, to izpilde.

Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019. - 2024. gadam ir izvirzīts viens galvenais nefinanšu stratēģiskais mērķis, kas ir arī kopējais Latvijas Radio stratēģiskais mērķis un tam pakārtoti nefinanšu mērķi, kā arī vairāki sasniedzamie rādītāji, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2024. gadā.

LR nefinanšu un stratēģiskais mērķis:

Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.

Sasniedzamie nefinanšu mērķu rādītāji:

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR tirgus daļa (AQH share, %)	33,89	36	34,53%	-1,47	Klausīšanās laika daļa 2024. gadā bija par 0,64% lielāka nekā 2023. gadā, tomēr nesasniedza mērķa vērtību, kas bija plānota 2024. gadā.
LR klausītāju skaits (Reach)	726 850	710 200	703 730	-6 470	Klausītāju skaits kopumā vērtējams kā ļoti tuvs prognozētajai mērķa vērtībai (novirze par 0,91%). Klausītāju skaits nedaudz samazinājies visos LR kanālos, bet visvairāk LR4 (-21 tūkst.) un LR3 (-12,45 tūkst.). Arī Latvijā kopumā samazinājies gan iedzīvotāju īpatsvars, kuri klausās radio (-2% darbdienās, -3% brīvdienās), gan kopējais klausītāju skaits (~40 tūkst. darbdienās, ~50 tūkst. brīvdienās)
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija, t.sk :					
Facebook (reach)	31 013 792	21 066 047	28 628 917	+7 562 870	Vairākiem LR pārvaldītajiem FB kontiem (LR2, LR3, LR4 un LR) ievērojami izdevies pārsniegt plānotās vērtības, tāpēc par gandrīz trešo daļu pārsniegta kopējā mērķa vērtība.
Twitter (impressions)	16 439 000	15 006 827	8 318 500	-6 688 327	Novirze no mērķa normas daļēji saistīta ar redakcionālu lēmumu publicēt mazāku skaitu, bet kvalitatīvāka un iesaisti raisošāka satura ierakstu, līdz ar ko izdevies palielināt iesaistes līmeni. Vērā ņemamas arī iespējamās izmaiņas Twitter/X satura virzīšanas algoritmā kopš

					īpašnieku maiņas. Iespējams, šajā sociālajā medijā samazinājusies auditorija, kam ir saistošs Latvijas Radio saturs.
Youtube (skatījumi)	14 219 711	6 007 505	24 093 400	+18 085 895	Mērķa vērtība ievērojami pārsniegta galvenokārt pateicoties LR4 kanāla un raidījuma “Открытый разговор” īsklipu popularitātei.
Podkāstu (klausījumu skaits)	4 752 643	4 217 722	4 495 320	+277 598	Lai arī kopumā sasniegtā mērķa vērtība ir līdzīga sasniegtajam rezultātam (novirze par 6%), podkāstu datu uzskaitē un podkāstu pieejamība dažādās platformās 2024. gadā piedzīvojusi ievērojamas izmaiņas. Sākot ar 2024. gadu, pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma, Latvijas Radio pārtrauca savu darbību Yandex Music podkāstu platformā, kas iezīmē pamanāmu klausījumu skaita samazinājumu – vidēji par vairāk nekā 56 tūkstošiem mēnesī. 2024. gada jūnijā savu darbību pārtrauca arī Google Podcasts platforma, kur ik mēnesi Latvijas Radio podkāsti sasniedza 5 – 10 tūkstošus klausījumu. Kopš 2024. gada septembra nozīmīgākie Latvijas Radio podkāsti pieejami Youtube platformā, kas vairākiem podkāstiem ievērojami palielinājis sasniegto auditoriju. Šīs izmaiņas platformu pieejamībā jāņem vērā aplūkojot Latvijas Radio podkāstu sasniegtos rezultātus 2024. gadā.

Stratēģijas rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji:

1. Satura politika un attīstība.

Mērķis: Radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Iedzīvotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti (sabiedriskā labuma novērtējums)	51%	48 - 52%	54%	+2%	Novirze no plānotā ir nebūtiska un statistiskās kļūdas robežās.
Latvijas Radio lietojums dažādās platformās (sabiedriskā labuma novērtējums)	48%	49 - 50%	40%	-9%	Arī Kantar radio auditorijas pētījuma dati norāda uz auditorijas samazināšanos, taču ievērojami mazākā mērā, nekā sabiedriskā labuma tests. Taču tendence ir līdzīga gan radio kopumā, gan tieši sabiedrisko mediju kanālus klausītāju skaits un iedzīvotāju īpatsvars samazinās. Iespējams arī pētījuma metodoloģija neļauj pilnībā novērtēt LR kanālu sasniegto auditoriju dažādās platformās, jo balstās uz respondentu spēju atpazīt un atcerēties, ka patērējuši tieši LR veidoto saturu digitālajā vidē (sociālajos medijos, tīmekļa vietnēs, podkāstu platformās).
LR satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp LTV	8	8	9	+1	

Satura vērtēšanas plāna īstenošana	1	1	1	0	
Apmācību plāna realizācija	1	1	1	0	

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā un Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 1. rīcības virzienam "Satura politika un attīstība"** noteiktajam.

2. Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās.

Mērķis: Mēs zinām, kā būt visur

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija (dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem)**					
LR veidotais (par LR budžeta līdzekļiem) saturs LSM.lv (satura vienības)	8428	5500	8817	+3317	

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā un Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 2. rīcības virzienam "Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās"** noteiktajam.

**Dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem.

3. Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra

Mērķis: Kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedialā satura veidošanā un izplatīšanā

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē:					
Kanālam LR1 (% no teritorijas)	98,0	98,0	98,0	0	
Kanālam LR2 (% no teritorijas)	97,1	95,8	97,06	+1,26	Saistīts ar frekvenču izmaiņām
Kanālam LR3 (% no teritorijas)	67,9	67,9	67,9	0	
Kanālam LR4 (% no teritorijas)	52,7	52,7	52,7	0	
Kanālam LR5 (% no teritorijas)	32,3	30,6	32,26	+1,66	Saistīts ar frekvenču izmaiņām
Kanālam LR6 (% no teritorijas)	2,9	2,9	2,8	-0,10	Saistīts ar frekvenču izmaiņām

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā un Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 3. rīcības virzienam "Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra"** noteiktajam.

4. Pārvaldība

Mērķis: Radīt zināšanās un pieredzē balstītu, vienkāršu un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu Latvijas Radio mērķu sasniegšanai

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Pilnveidoto/pārskatīto procesu un sistēmu skaits	3	3			
Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu	4,00%	Ne vairāk kā 8%	4,00%	-4,00	
Apgrozījums uz vienu darbinieku, euro	45 949	Ne mazāk kā 38 000	50 636	+12 536	

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā** un **Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 4. rīcības virzienam "Pārvaldība"** noteiktajam.

5. Komunikācija

Mērķis: Stiprināt Latvijas Radio zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Uzticēšanās LR (Sabiedriskā labuma novērtējums)	52%	50-53%	51%	n/a	

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā** un **Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 5. rīcības virzienam "Komunikācija"** noteiktajam.

6. Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība

Mērķis: Latvijas Radio produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbildot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Pašu ieņēmumu palielināšanās no ne-reklāmas produktiem un pakalpojumiem (% no apgrozījuma)	0,12	1,25	-0,29	-1,54	Rādītāja samazinājums, jo nav būtiski pieaudzis pašu ieņēmumu apjoms salīdzinot ar 2023. gadu
Podkāstos pieejamo raidījumu skaits	161	155	171	+10	Podkāstu skaits pieaudzis, jo radīts ne tikai jauns oriģinālsatura podkāstu skaits (Nolktava, Uz Redzi!, Remarka, Neērto jautājumu pastkastīte), bet arī jauni ētera produkti, ko piedāvāt patēriņam arī digitālajā vidē (Подтяни латышский с Инесе Поэзе, Cītas sarunas u.c.).

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā** un **Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 6. rīcības virzienam "Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība"** noteiktajam.

7. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma ieviešana

Mērķis: Nodrošināt Latvijas Radio darbību atbilstoši jaunajam Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
LR iekšējo normatīvo aktu un darbības atbilstība SEPLPL	100%	100%	100%		

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 04.01.2024. lēmumu Nr.1/1-1 "Par valsts SLA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019-2024. gadam grozījumu apstiprināšanu", t.sk. **Stratēģijas pamatdokumentā** un **Stratēģijas pielikuma Nr. 1. 7. rīcības virzienam "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma ieviešana"** noteiktajam.

Finanšu mērķi (finanšu stabilitāte un investīciju attīstība)

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Saistības pret pašu kapitālu	1,18	Ne vairāk kā 0,8	1,3	+0,5	Rādītāja pieaugumu ietekmē gansaistību Palielinājums gan pašu kapitāla samazinājums
EBITDA rentabilitāte	2,67	Ne mazāk kā 2,0	4,1	+2,1	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildus finansējuma pieaugums
Kopējās likviditātes rādītājs	0,49	Ne mazāk kā 0,8	0,51	-0,29	Rādītājs ir samazinājies, taču uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijās) (naudas plūsmas rādītājs)	1 155 383 EUR (8% no valsts budžeta dotācijās)	No 1 216 747 līdz 1 520 933 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijās)	971 927 (6,36% no valsts budžeta dotācijās)	-244 820 līdz -549 006 (2 līdz 4% no valsts budžeta dotācijās)	Rādītāja samazinājums ir saistīts ar to,kad gada beigās tika pabeigti iepirkumu procesi par kapitālieguldījumiem ēkas remontdarbos,bet apmaksa tiks veikta nākamā gadā.

Kapitālsabiedrības finanšu rādītāji (KPI)

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	13 463 141	14 788 000	15 038 907	+250 907	Papildus finansējums
<i>t.sk. Valsts dotācija, euro</i>	12 778 680	14 498 000	14 253 449	-244 551	Papildus finansējums
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības, <i>euro</i>	389 012	290 000	390 212	+100 212	Palielinājums saistīts ar papildus ieņēmumiem no projektiem
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	-107 809	1 000	114 597	+113 597	Palielnājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, <i>euro</i>	360 665	521 300	619 900	+98 600	Palielnājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, <i>euro</i>	-107 642	1 300	114 902	+113 602	Palielnājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	-3,07	0,02	3,2	+3,18	Palielnājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Aktīvu atdeve, ROA, %	-1,41	0,01	1,4	+1,39	Palielnājums būtiskas peļņas pieauguma rezultātā (plānota bija neliela peļņa)

Pašu kapitāls, <i>euro</i>	3 507 691	4 638 500	3 573 657	-1 064 843	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu
Bilances kopsumma, ne mazāk kā, <i>euro</i>	7 654 172	8 657 600	8 244 655	-412 945	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu

Finanšu resursi stratēģijas īstenošanai

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2023. g.	Mērķa vērtība 2024. g.	Fakts 2024. g.	Novirze 2024.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm*
Kopējās izmaiņas budžeta ieņēmumos t.sk.:					
Izmaiņas valsts budžeta ieņēmumos* (<i>euro</i>)	3 878 997	3 742 000	4 177 985	+435 985	Rādītāja palielinājumu ietekmē atalgojuma pieaugums
Kopējās izmaiņas budžeta izdevumos t.sk.:					
Izmaiņas valsts budžeta izdevumos (<i>euro</i>)	14 172 292	15 209 333	15 279 588	+70 255	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildus finansējums prioritāriem pasākumiem
Kopējā finansiālā ietekme:					
Finansiālā ietekme uz valsts budžetu (<i>euro</i>)	-10 293 295	-11 467 333	-11 101 603	-365 730	
Detalizēts ieņēmumu un izdevumu aprēķins	Kopējais papildus nepieciešamais valsts budžeta finansējums laika periodam no 2019. līdz 2024. gadam ir 40 851 137 <i>euro</i> . Detalizēta informācija par nepieciešamo papildus finansējumu ir iekļauta Pielikumā Nr.1 "Turpmākie uzdevumi stratēģijas ieviešanai un indikatīvs izmaksu aprēķins". Stratēģijas īstenošanai nepieciešamais valsts budžeta papildus finansējums tiks izskatīts likumprojekta par valsts budžetu kārtējam gadam izstrādes ietvaros.				

*šajā summā tiek iekļauti visi paredzamie nodokļi, kas maksājami valsts budžetā, t.sk. PVN, UIN, VSAOI un riska nodeva